

Link do produktu: <https://www.semi-art.com/zgodny-toner-do-minolta-a0v306h-yellow-1600w-1650en-1680mf-1690mf-1600w-1650en-1680mf-1690mf-p-16179.html>

## Zgodny toner do Minolta A0V306H Yellow (1600W, 1650EN, 1680MF, 1690MF, 1600W, 1650EN, 1680MF, 1690MF)



Cena brutto	<b>94,00 zł</b>
Cena netto	<b>76,42 zł</b>
Dostępność	<b>Dostępny</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Numer katalogowy	<b>SAM1600Y</b>
Kod producenta	<b>SAM1600Y</b>
Producent	<b>Semi-Art</b>

### Opis produktu

**Kompatybilny toner** przeznaczony do drukarek:

[Magicolor 1600W](#), [Magicolor 1650EN](#)  
[Magicolor 1680MF](#), [Magicolor 1690MF](#)  
1600W, 1650EN  
1680MF, 1690MF

Wydajność: **2500 stron**

Kolor: **Yellow**

### Gwarancja OmiPlus

1. Możliwość zwrotu tonera/tuszu marki Omicron w ciągu 14 dni bez podania przyczyny.
2. W razie wystąpienia usterki odbieramy uszkodzony produkt marki Omicron naszym kurierem i w ciągu 48 godzin dostarczamy nowy (często wymiana odbywa się w 24 godziny).
3. Pokrywamy koszty naprawy drukarki, jeśli nasz produkt był powodem usterki.

### Co oznacza 5% zadruku?

Określając wydajność tonerów i tuszy stosuje się normę ISO/IEC 19752 dla tonerów monochromatycznych (czarnych) oraz ISO/IEC 19798 dla tonerów kolorowych. Poniższa grafika obrazuje w jaki sposób zmniejsza się wydajność w zależności od ilości zadruku strony. Przykładowo dla tonera, który według normy ma wydajność 1000 stron, przy wydrukach o zagęszczeniu 25% jego rzeczywista wydajność wyniesie 250 stron.

**IT&S** (02) 62 55 74

**Skontaktuj się z nami!**

**Wzrost: Co najmniej 40% w 2014 r.**

Wzrost w 2014 r. w porównaniu z 2013 r. w zakresie sprzedaży usług IT&S. Wynik osiągnięty dzięki wdrożeniu strategii marketingowej, która przyczyniła się do zwiększenia liczby klientów i zwiększenia średniej wartości zamówienia.

**5%**

Wzrost w 2014 r. w porównaniu z 2013 r. w zakresie sprzedaży usług IT&S. Wynik osiągnięty dzięki wdrożeniu strategii marketingowej, która przyczyniła się do zwiększenia liczby klientów i zwiększenia średniej wartości zamówienia.

Wzrost w 2014 r. w porównaniu z 2013 r. w zakresie sprzedaży usług IT&S. Wynik osiągnięty dzięki wdrożeniu strategii marketingowej, która przyczyniła się do zwiększenia liczby klientów i zwiększenia średniej wartości zamówienia.

**15%**

Wzrost w 2014 r. w porównaniu z 2013 r. w zakresie sprzedaży usług IT&S. Wynik osiągnięty dzięki wdrożeniu strategii marketingowej, która przyczyniła się do zwiększenia liczby klientów i zwiększenia średniej wartości zamówienia.

**20%**

Wzrost w 2014 r. w porównaniu z 2013 r. w zakresie sprzedaży usług IT&S. Wynik osiągnięty dzięki wdrożeniu strategii marketingowej, która przyczyniła się do zwiększenia liczby klientów i zwiększenia średniej wartości zamówienia.

**30-80%**